

En ny Radio- och TV-lag - större frihet och mer svängrum för kommersiell TV?

Regeringen tillsatte en särskild utredare i september 2007 med uppdrag att göra en allmän översyn av radio- och TV-lagen och att åstadkomma de lagändringar som krävs genom antagandet av Europaparlamentets och Rådets s.k. AV-direktiv. Syftet har varit att åstadkomma förenklade och moderniserade normer som bl a förmår skapa bättre villkor för den europeiska audiovisuella sektorn och mer konkurrensneutrala förutsättningar för alla tjänsteleverantörer.

Genom betänkandet SOU 2008:116, En ny radio- och TV-lag, föreslås bl a att programföretag skall erbjudas större flexibilitet vid reklamplacering och vad gäller mängden reklam och att AV-direktivets tillämpningsområde utökas till att också inkludera beställtjänster. Det föreslås också att programföretag skall få sända korta utdrag från evenemang av stort allmänintresse där annat programföretag har exklusiv sändningsrätt.

Mot denna bakgrund presenterar den särskilda utredaren, ordföranden och chefen för Allmänna reklamationsnämnden, **Lotty Nordling** betänkandet inför en allmän diskussion om de anspråk som kan ställas på en modern radio- och TV-lagstiftning.

Tisdagen den 27 januari 2009 klockan 16.00 – 18.00,

Stockholm Centre for Commercial Law, Stockholms universitet, Frescati,
Universitetsbiblioteket plan 6 (ovanför biblioteket). Efter seminariet bjuds på
lättare förtäring. Vänligen bekräfta deltagande per e-post till

sccl@juridicum.su.se senast den 23 januari.

Observera att deltagarantalet är begränsat.

Välkommen!

Jan Rosén

